

LA CARTA STAMPATA DEL
NUOVO CINEMA ITALIANO

PRIMAVERA
2024

Numero

43

INDUSTRY

PORNO FEMMINISTA

*Intimacy coordinator e registe
V.M.: perché godere è potere*

INDUSTRY/2

CARTOON

*Un settore che cresce sempre di
più anche in Italia*

OPERA PRIMA

CASTELROTTO

*Un film falsamente regionalistico
e autenticamente diverso*

Rebecca Antonaci

VARIAZIONI

Luce, stile, intensità: l'arte del cambiamento



D-VISION MOVIE PEOPLE

BEST
CAMERA
AND LENS
RENTAL
IN ROME

D-VISION MOVIE PEOPLE IS YOUR CUSTOM RENTAL SOLUTION FOR ANY KIND OF SHOOTING BE THESE FILMS, COMMERCIALS OR TELEVISION PRODUCTIONS.

SINCE 1970 (AS TECHNOVISION) IT HAS WORKED WITH THE GREATEST NATIONAL AND INTERNATIONAL DIRECTORS OF PHOTOGRAPHY AND FILM COMPANIES.

FROM 2011 IT HAS EXTENDED ITS PARTNERSHIP WITH MOVIE PEOPLE, ONE OF THE OLDEST AND MORE RELIABLE ITALIAN RENTAL COMPANY BASED IN MILAN.

NEW

THE LEITZ PRIME LENSES



THE 13 FOCAL LENGTHS FROM 18 MM TO 350 MM IN THE SET OF LEITZ PRIME FULL FRAME CINE LENSES CARRY THE NAME LEITZ WITH ITS EXCEPTIONAL HERITAGE FOR A REASON. THEY ARE THE BEST OF THE BEST WHEN IT COMES TO THEIR FAST T1.8 APERTURE (180 MM T2, 350 MM T3.6), MINIMAL BREATHING, EXCEPTIONALLY LOW DISTORTION, AND NON-VISIBLE CHROMATIC ABERRATION.

WITH A CONSISTENT HIGH RESOLUTION AND ILLUMINATION ACROSS THE ENTIRE FRAME AND A SMOOTH FOCUS ROLL OFF, THE LEITZ PRIME LENSES PRESENT A CLEAN IMAGE TO BUILD ANY LOOKS ON AND ARE WELL-SUITED FOR VFX, VIRTUAL PRODUCTION, AND POST PRODUCTION AS WELL.

THE LEITZ PRIME LENSES COLOUR MATCH WITH THE LEITZ ZOOM LENSES, THEREFORE MAKING THEM A PERFECT SET FOR ALL PRODUCTION NEEDS. WITH A 114 MM FRONT DIAMETER YOU

EQUIPMENT

CAMERAS

DIGITAL CINE CAMERAS S35/LF
FILM CAMERAS S16/S35 2/3/4PERF

LENSES

FULL FRAME LENSES NEW/VINTAGE
ANAMORPHIC LENSES NEW/VINTAGE
S16/35MM LENSES NEW/VINTAGE

CREDITS



R. B. BANDINELLI 130 ROMA (ITALY)
06.79312122
INFO@DVISIONMOVIEPEOPLE.COM

WWW.DVISIONMOVIEPEOPLE.COM



S

SOMMARIO

Pubblicazione edita da
**Associazione Cinema
Indipendente Indie** per cui
Sede legale e redazione:
Lungotevere della Vittoria, 10
00195 Roma (RM), Italia
www.fabriqueducinema.it

Registrazione tribunale di Roma
n. 177 del 10 luglio 2013

DIRETTORE CREATIVO

Davide Manca

DIRETTORE EDITORIALE

Elena Mazzocchi

MANAGING DIRECTOR

Tommaso Agnese

DIRETTORE RESPONSABILE

Luca Ottocento

ART DIRECTOR

Giovanni Morelli

GRAPHIC DESIGN

Marco Macchioni

REDAZIONE WEB

Gabriele Landrini

EVENTI

Matteo Sideri

CONSULENTE DI IMMAGINE

Adriano Cociarelli

PUBBLICITÀ

redazione@fabriqueducinema.it

APS Advertising srl

Via Tor de Schiavi, 355

00171 Roma (RM), Italia

www.apsadvertising.it

STAMPA

Digitalialab srl

Via Giacomo Peroni, 130

00131 Roma

Stampato nel marzo 2024



IN COPERTINA

Rebecca Antonaci

Total look Alysi

Orecchini Federica Tosi



14 OPERA PRIMA/1 CASTELROTTO

IL BORGO PIÙ BELLO D'ITALIA



52 INDUSTRY/3 PORNÒ ETICO

04 EDITORIALE
IL SALE SULLA CODA

10 COVER STORY
REBECCA ANTONACI

20 OPERA PRIMA/2
AMEN

24 FUTURES
MARIACARLA NORALL

28 OPEN MIC
ALAIN PARRONI

30 INDUSTRY/1
IL FUTURO DELL'ENTERTAINMENT

34 ARTS
VAGA

38 ACTORS
MARTINA IACOMELLI

40 ACTORS
LUDOVICA CIASCETTI

42 ACTORS
LUCA MARIA VANNUCCINI

44 ACTORS
GIOVANNI CROZZA SIGNORIS

48 INDUSTRY/2
CARTOON

58 EDITORIA
WOJTEK



EDITORIALE

foto ROBERTA KRASNIG

IL SALE SULLA CODA

di ELENA MAZZOCCHI

Mi accorgo che numero dopo numero Fabrique si sta orientando su tre assi principali: le novità della tecnologia e il loro impatto sul mondo dei media; l'importanza sempre maggiore della voce delle donne nell'arte e nell'industria; la crescita nei territori "periferici" di uno sguardo diverso e di altri valori rispetto a quelli del centro, rappresentato dalla Capitale e dalle città più grandi.

Se i primi due temi occupano le pagine dei giornali tutti i giorni, il terzo rimane da sempre un po' più defilato, più sfuggente da definire nei suoi contorni e vorrei partire proprio da qui per parlare del nuovo numero di Fabrique.

Quanto distante deve essere un paese dal centro per avere una sua identità distinta? Ed esiste ancora questa distanza in tempi in cui internet e i mezzi di comunicazione arrivano dappertutto creando un minestrone buono per tutti i gusti? A vedere i lavori di alcuni autori indipendenti, si direbbe che la risposta è senz'altro sì. Castelrotto di Damiano Giacomelli, una delle opere prime presentate in questo nuovo numero insieme ad Amen di Andrea Baroni (girato a sua volta in una sorta di campagna senza tempo), è l'esempio migliore di questo sguardo "eccentrico". Promotore culturale dell'area marchigiana con le sue Officine Mattòli e con un festival dal titolo visionario di Borgofuturo, con Castelrotto Giacomelli ci regala un'opera che sfugge ai generi, un po' dramma un po' commedia, ambientata in un paesino immaginario che nulla ha della piacevolezza convenzionale dura a morire nei prodotti da piattaforma.

Veniamo al secondo tema, l'avanzare della presenza femminile/femminista nelle arti. Non bisogna mai dimenticare che in Italia, anche se le laureate sono molte di più dei laureati, meno di due terzi delle donne adulte sono occupate, e che in Europa le donne guadagnano ancora circa il 12% in meno degli uomini. Ma qui

vogliamo ora guardare alla metà piena del bicchiere: in questo numero c'è innanzitutto VAGA, giovane fumettista che ha raccontato senza sconti la sua relazione tossica, e Maria Carla Norall, autrice del corto di animazione Lizzie and the Sea prodotto da quella MAD Entertainment che da sola è una garanzia di qualità. Sull'animazione e sulla florida industria dei cartoon, da tempo sensibile ai temi della diversity, aggiunge carne al fuoco anche il ricco approfondimento di Stefania Covella illustrato da Mattia Distaso. Ed è infine un femminile all'ennesima potenza quello che si dispiega nell'articolo di Elisa Teneggi: attraverso l'intervista a una intimacy coordinator, passando per l'esperimento di un cinema porno gestito da ragazze queer under 30, ci si apre un nuovo universo di puro godimento (è il caso di dirlo), quello del porno femminista ed etico.

Continua anche l'idillio di Fabrique con le nuove tecnologie. L'intelligenza artificiale, ma anche le redivive AR e VR la fanno da padrone nelle interviste di Eugenio Marrari a esponenti di punta dell'entertainment italiano e internazionale. Poche cose sono sicure riguardo agli scenari futuri (pare che sia nella natura del futuro essere incerto), ma quello che sembra molto probabile è che siamo davanti a un cambiamento epocale in cui l'AI aiuterà a ridisegnare il rapporto dello spettatore con i contenuti; è altrettanto probabile però che non si tratterà di un'estinzione di massa dell'intrattenimento come lo conosciamo; piuttosto della stratificazione di nuovi media e nuovi modi di fruizione sui precedenti.

Mi rendo conto che di fronte alla mole di novità e sollecitazioni che ogni giorno ci investe (quelle che ho accennato e mille altre), la tentazione di dire "fermate tutto, voglio scendere" è sempre dietro l'angolo. Ma Fabrique è la rivista per quelli che vogliono tenacemente restare a bordo. **F**

Di fronte alla mole continua di novità, la tentazione di dire "fermate tutto, voglio scendere" è sempre dietro l'angolo, ma...





FAI DEL MONDO IL TUO CINEMA

Sfrutta la potenza dell'innesto RF con prestazioni ottiche all'avanguardia, profondità di campo ridotta e riproduzione accurata dei colori in una serie di obiettivi compatti e robusti. Gli obiettivi Canon CN-R a focale fissa fanno del mondo il tuo cinema.

- Obiettivi cinematografici con innesto RF per produzioni professionali
- Creatività full frame senza compromessi
- Prestazioni ottiche eccezionali
- Precisione meccanica e design compatto
- Ergonomia raffinata, maneggevolezza ridefinita

Gli obiettivi **CN-R24MM T1.5 L F** – **CN-R35MM T1.5 L F** - **CN-R50MM T1.3 L F** - **CN-R85MM T1.3 L F** e **CN-R14MM T3.1 L F** sono già disponibili alla vendita mentre i modelli **CN-R20MM T1.5 L F** e **CN-R135MM T2.2 L F** lo saranno rispettivamente a Marzo e ad Aprile 2024.

Canon

