

LA CARTA STAMPATA DEL  
NUOVO CINEMA ITALIANO

AUTUNNO  
2023

Numero

41

## FOCUS

### PROMPTING

*Se non sapete cos'è, sappiate che vi servirà*

## INDUSTRY

### LA LOCANDINA

*È rinata grazie al cinema documentario, e per caso*

## ARTS

### ZUZU

*"Disegnare è come indovinare ogni volta il dress code adatto"*

*Francesco Gheghi*

# ARTE APPLICATA

*Ovvero: un'arte che non resti nei musei,  
ma ci accompagni nella vita di tutti i giorni*



# [ LOMBARDIA FILM COMMISSION ]

EVERYTHING YOU NEED  
CAN BE FOUND IN



**Lombardia Film Commission**  
offers free assistance to anyone who  
chooses Lombardy for its audiovisual  
projects, come to visit us.



LOMBARDIA  
FILM  
COMMISSION



# S

SOMMARIO

Pubblicazione edita da  
**Associazione Cinema  
Indipendente Indie** per cui  
Sede legale e redazione:  
Lungotevere della Vittoria, 10  
00195 Roma (RM), Italia  
[www.fabriqueducinema.it](http://www.fabriqueducinema.it)

Registrazione tribunale di Roma  
n. 177 del 10 luglio 2013

**DIRETTORE CREATIVO**

Davide Manca

**DIRETTORE EDITORIALE**

Elena Mazzocchi

**MANAGING DIRECTOR**

Tommaso Agnese

**DIRETTORE RESPONSABILE**

Luca Ottocento

**ART DIRECTOR**

Giovanni Morelli

**GRAPHIC DESIGN**

Marco Macchioni

**REDAZIONE WEB**

Gabriele Landrini

**EVENTI**

Matteo Sideri

Eleonora De Sica

**CONSULENTE DI IMMAGINE**

Adriano Cocciairelli per Harumi

**PUBBLICITÀ**

[redazione@fabriqueducinema.it](mailto:redazione@fabriqueducinema.it)

APS Advertising srl

Via Tor de Schiavi, 355

00171 Roma (RM), Italia

[www.apsadvertising.it](http://www.apsadvertising.it)

**STAMPA**

Digitalitalab srl

Via Giacomo Peroni, 130

00131 Roma

Stampato nell'agosto 2023



**IN COPERTINA**

Francesco Ghegni  
Soprabito e pantaloni  
Alessandro Vigilante  
Stringate Scarosso



## 18 OPERA PRIMA COME PECORE IN MEZZO AI LUPI

ANCHE IN ITALIA L'ACTION È DONNA



## 22 FUTURES SILVIA CLO DI GREGORIO

STORIE CHE TI RISVEGLIANO

**04** EDITORIALE  
APPUNTI PER UN'APOCALISSE

**14** COVER STORY  
FRANCESCO GHEGHI

**26** FOCUS  
PROMPTING

**30** ARTS  
ZUZU

**34** ACTORS  
ARIANNA POZZOLI

**36** ACTORS  
GIAN MARCO FOCHETTI

**38** ACTORS  
LUCA MOLTENI

**40** ACTORS  
NINA PONS

**42** INDUSTRY/1  
TITOLI DI TESTA

**46** INDUSTRY/2  
LOCANDINE

**50** SUD/1  
SCHERMI - CINEMA MULTIPIAZZA

**54** SUD/2  
LA SARDEGNA ALL'ORIZZONTE

**58** SUD/3  
SERIE TEEN E GREEN

foto ROBERTA KRASNIC

# APPUNTI PER UN'APOCALISSE

di ELENA MAZZOCCHI

*Chi dice che  
la fine di  
qualcosa non  
sia anche  
l'inizio di  
qualcos'altro?  
Tutto  
sommato,  
sarà meglio  
tenere gli occhi  
aperti.*

Ogni apocalisse ha i suoi fautori e i suoi oppositori. E non è detto che i primi siano quelli che stanno a guardare e i secondi quelli che lottano. Quest'estate abbiamo visto, nelle stesse ore, vampe di fuoco bruciare le campagne e fiumi di ghiaccio inondare le strade. Case scoperciate, alberi caduti come birilli, tornado da film americano nel Nord industriale. Cieli rossi da bolgia dantesca, blackout che hanno tolto acqua e luce a intere città nel Sud per giorni. Che il clima stia diventando un affare serio cominciano a pensarlo anche i più diffidenti; ci saranno sempre oppositori alle teorie più condivise fra gli scienziati, com'è giusto che sia, l'importante è che non siano pagati da chi ha l'interesse a non fermare i combustibili fossili. Il centro nevralgico di questa apocalisse climatica da noi sembrano diventate le città: agglomerati incuranti e affollati, con i centri storici invasi senza sosta da un turismo di massa in continua crescita (e ci siamo anche noi fra quei turisti barbarici nelle città altrui). Non è un caso allora che in tanti cerchino nuovi spazi, per spostare lo sguardo da ciò che è noto e abusato verso un altrove geografico e morale. In questa chiave vanno lette, ad esempio, tre storie raccontate in questo nuovo numero di Fabrique: esperienze che vengono da un Sud diverso, in cui ad esempio giovani professionisti del cinema portano i film nelle periferie più disagiate a chi un film non l'ha mai visto, o al massimo solo in tv. Oppure il Sud dei registi sardi dallo sguardo spiazzante, o quello di una serie teen tutta calabrese giocata, manco a dirlo, sul tema dell'ambientalismo.

Ma teniamoci forte. La morsa che ci stringe non è solo quella del clima: l'affacciarsi dell'intelligenza artificiale generativa ha suscitato ovunque negli ultimi mesi un dibattito appassionato, di cui Fabrique si è già occupata nel numero scorso e in una tavola rotonda a giugno. Siamo di fronte a qualcosa che è davvero destinato a trasformare il lavoro e la creatività? Dopo aver perso la sua centralità nell'universo e «a casa sua» (mi perdonino Copernico e Freud), adesso l'uomo perderà anche il dominio sull'arte? Forse questa apocalisse è meno certa, siamo ancora agli albori di un fenomeno tutto da osservare: a leggere l'articolo sul *prompting* di Elisa Teneggi (aspettate a googlare, andate a pag. 26) potremmo al momento dormire sonni tranquilli. Però: chi dice che la fine di qualcosa non sia anche l'inizio di qualcos'altro? Ad esempio di un'arte pensata da un soggetto diverso come una macchina, o da una diade uomo-macchina i cui contorni sono ancora indefiniti. Da quale inconscio verranno i nostri fantasmi futuri? Tutto sommato, sarà meglio tenere gli occhi aperti. Dopodiché uno potrebbe dire: le possibilità sono due, o siamo davvero davanti alla fine del mondo, oppure è tutta un'esagerazione, una fake news. Ahimè, *tertium datur*: nel nostro pianeta imperfetto e complicato raramente si danno vie univoche. L'incertezza su cosa sia giusto fare potrebbe invischiarci a lungo, impedendo alle nostre società di imboccare una via di salvezza. Del resto, come diceva profetico Eliot, «È questo il modo in cui il mondo finisce/ Non già con uno schianto ma con un piagnisteo». ■



look ALESSANDRO VIGILANTE



GLAMOUR.  
PASSIONE.  
100% MADE IN ITALY.

cotril.it f @ in

***Cotril è l'eccellenza mondiale dei prodotti haircare.***

Una miscela di lusso, glamour, bellezza e qualità che ha reso il brand uno dei marchi icona più usati nei camerini dello spettacolo, nei set del cinema e nei backstage della moda. Cercalo dal tuo parrucchiere.

**COTRIL**

ARCHIMEDE e RAI CINEMA  
PRESENTANO



DAL REGISTA DI

GOMORRA DOGMAN E PINOCCHIO



UN FILM DI MATTEO GARRONE

# IO CAPITANO

ARCHIMEDE e RAI CINEMA PRESENTANO "IO CAPITANO" DI MATTEO GARRONE CON SEROU SAHOU MOUSTAPHA FALL. UNA COPRODUZIONE ITALIA-BELGIO. PRODOTTO DA ARCHIMEDE CON RAI CINEMA e TARANTOLA CON PATHÉ e LOGICAL CONTENT VENTURES. CON IL SUPPORTO DEL MINISTERO DELLA CULTURA CON LA PARTECIPAZIONE DI CANAL+ CINE - IN COPRODUZIONE CON RTBF (TELEVISIONE BELGA) VOO-DE TV e PROXIMUS. CON IL SUPPORTO DI FILM AND AUDIOVISUAL CENTER OF THE WALLONIA-BRUSSELS FEDERATION. IN COPRODUZIONE CON SHELTER PROD CON IL SUPPORTO DI TAXSHELTER BE e ING e TAX SHELTER DEL GOVERNO FEDERALE DEL BELGIO CON LA PARTECIPAZIONE DI WALLIMAGE (WALLONIA).  
AUTORE REGIA ANDREA TAGLIAFERRI BENEDETTA BARRERO CASTING FRANCESCO VEDOVATI IMAN DJOUNNE CONSTANCE GEMINTOY AMINE LOUADI EFFETTI VISIVI MPC VFX SUPERVISOR LAURENT CREUSEOT SONO REGIA MIKO PERI  
MONTAGGIO DEL SONO DANIELA BASSANI FONO DI MARICETTA LOMBARDO MAKE-UP BESSNER DALIA COLLI MUSICA DI ANDREA FARRI EDIZIONI MUSICALI SONY MUSIC PUBLISHING (ITALY) SRL COSTUME STEFANO CIANNOTTI  
MONTAGGIO MARCO SPOLETINI COORDINAZIONE GIAN LUCA CHARETTI PRODUZIONE ESECUTIVA ALESSIO LAZZARESCI COORDINAZIONE MATTEO GARRONE MASSIMO GAUDIOSO MASSIMO CECCHERINI ANDREA TAGLIAFERRI COORDINAZIONE DIMITRI CAPOANI  
FOTOGRAFIA PAOLO CARNERA COPRODUZIONE ARDAYAN SAFAEE JOSEPH ROUSCHOP PRODUZIONE MATTEO GARRONE PAOLO DEL BROCCO PER RAI CINEMA REGIA MATTEO GARRONE

DAL 7 SETTEMBRE AL CINEMA

