

LA CARTA STAMPATA DEL  
NUOVO CINEMA ITALIANO

ESTATE  
2023

Numero

**40**

**INDUSTRY**

**CINEMA E AI**

*L'alba di una rivoluzione o solo  
un nuovo strumento?*

**ZONA DOC**

**STONEBREAKERS**

*Ditelo forte: questi eroi non sono  
i nostri eroi*

**FOCUS**

**MUSIC SUPERVISOR**

*Chi sono i professionisti dietro alle  
hit virali di film e serie?*



*I nostri primi quaranta numeri*

# LIBERI

*Aurora Giovinzazzo*



**REEL ONE**

# start your new **timeline**

EDITING  
CONFORMING  
COLOR GRADING  
VFX  
DCP ENCODING  
KDM DELIVERY

TITLING AND LOCALIZATION  
TRAILER DESIGN  
CONTENT MANAGEMENT  
ARCHIVING  
FILM RESTORATION  
SUBTITLING

Via Marcello Prestinari, 15 - 00195 Roma

+39 06 3240450

**INFO@REELONE.IT**

# S

SOMMARIO

Publicazione edita da  
**Associazione Cinema  
Indipendente Indie** per cui  
Sede legale e redazione:  
Lungotevere della Vittoria, 10  
00195 Roma (RM), Italia  
[www.fabriqueducinema.it](http://www.fabriqueducinema.it)

Registrazione tribunale di Roma  
n. 177 del 10 luglio 2013

**DIRETTORE CREATIVO**

Davide Manca

**DIRETTORE EDITORIALE**

Elena Mazzocchi

**MANAGING DIRECTOR**

Tommaso Agnese

**SUPERVISOR**

Luigi Pinto

**DIRETTORE RESPONSABILE**

Luca Ottocento

**ART DIRECTOR**

Giovanni Morelli

**GRAPHIC DESIGN**

Marco Macchioni

**REDAZIONE WEB**

Gabriele Landrini

**EVENT MANAGER**

Eleonora De Sica

**CONSULENTE DI IMMAGINE**

Adriano Cocciarelli per Harumi

**PUBBLICITÀ**

[redazione@fabriqueducinema.it](mailto:redazione@fabriqueducinema.it)

APS Advertising srl

Via Tor de Schiavi, 355

00171 Roma (RM), Italia

[www.apsadvertising.it](http://www.apsadvertising.it)

**STAMPA**

Digitalialab srl

Via Giacomo Peroni, 130

00131 Roma

Stampato nel giugno 2023



**IN COPERTINA**

Aurora Giovinazzo

Abito Alessandro Vigilante



## 22 OPERA PRIMA/2 LE PROPRIETÀ DEI METALLI

IL DONO DI CAMBIARE IL MONDO



## 28 FUTURES/1 MADDALENA CRESPI

MANIFESTO PER UNA RIVOLUZIONE SILENZIOSA

**04** EDITORIALE  
QUARANTA VOLTE PIÙ UNA

**12** COVER STORY  
AURORA GIOVINAZZO

**18** OPERA PRIMA/1  
PATAGONIA

**24** ZONA DOC  
STONEBREAKERS

**32** FUTURES/2  
FRANCESCO SOSSAI

**36** INDUSTRY  
CINEMA E AI

**40** ARTS  
ALESSANDRO RIPANE

**44** ACTORS  
LEONARDO GIULIANI

**46** ACTORS  
ANASTASIA DOAGA

**48** ACTORS  
GABRIELE GASCO

**50** ACTORS  
ELENA FUNARI

**52** FOCUS  
MUSIC SUPERVISOR

**58** TEATRO  
MUTA IMAGO

# E

EDITORIALE



foto ROBERTA KRASNIG

# QUARANTA VOLTE PIÙ UNA LIBERI

di ELENA MAZZOCCHI

40 numeri. 41 per la verità, perché la prima uscita di Fabrique, nel novembre 2012, era un numero zero. Niente è più noioso delle autocelebrazioni: del resto i lettori che ci seguono da anni sanno già che il lavoro che facciamo è dedicato tutto alla scoperta dei nuovi talenti o dei talenti “obliqui”, come ha indicato a Elisa Teneggi uno degli intervistati di questo numero, Francesco Sossai, unico italiano a Cannes fuori dal concorso ufficiale con un suo corto, appunto personale, anomalo, ibrido fra memoria e horror.

Ma ci sono anche altre cose che facciamo e che vale la pena ricordare con un pizzico d’orgoglio in questo anniversario. Una è cogliere le nuove tendenze dell’intrattenimento e cercare di capirle a fondo: è il modo in cui procede ad esempio Eugenio Marrari nelle pagine dedicate a intelligenza artificiale e cinema, dando le coordinate di un futuro prossimo di cui tanti chiacchierano a vanvera e che probabilmente sarà molto diverso da come riusciamo a immaginare. Un’altra è intercettare fenomeni che sono destinati a segnare in profondità il nostro tempo, dopo la breve fiammata di cronaca in cui sono relegati dai media costretti a inseguire ogni nuova notizia: è quello che fa Alessio Altieri nell’intervista agli autori di *Stonebreakers*, documentario che racconta come negli USA le minoranze hanno abbattuto le statue di quegli “eroi” che invece sono simboli di colonialismo e discriminazione. E scommettiamo che non sarà una tendenza destinata a esaurirsi.

Dato che non abbiamo “padroni” (per quanto desueta questa parola possa suonare oggi, ma non il concetto che c’è dietro) quello che ci rende diversi, numero dopo

numero, è che ci permettiamo di scegliere, prenderci tempo, lavorare insieme a una schiera di meravigliosi collaboratori, grafici, giornalisti, fotografi, illustratori. Ci concediamo il lusso di far sedimentare le cose e di proporre una nostra visione, plurale, ovvio, ma inequivocabilmente Fabrique del cinema e non solo.

Il fiume di notizie da cui siamo quotidianamente inondati rende sempre più difficile orientarsi in una società che a sua volta si fa più complessa giorno dopo giorno: e più notizie scorriamo meno sappiamo, perché meno tempo ci concediamo per approfondire sentendoci costretti ad aggiornarci di continuo. Le informazioni da sole non spiegano il mondo (prendo a prestito da Byung-Chul Han).

Con la leggerezza degli eterni principianti o l’entusiasmo dei neofiti, a Fabrique decidiamo invece ogni volta di fermarci e chiediamo di fare lo stesso ai nostri lettori, di sfogliare la rivista e ammirare i colori in A4 dei disegni di Mattia Distaso o i ritratti di Aurora Giovanazzo scattati da Roberta Krasnig e quelli di Leonardo Giuliani, Anastasia Doaga, Gabriele Gasco ed Elena Funari scattati da Gioele Vettrano, invece che limitarsi a scorrere decine di miniature di immagini sul telefono. Li invitiamo a leggere con calma tutti gli articoli, realizzati con cura e passione: l’intervista a Maddalena Crespi e il focus sui music supervisor di Stefania Covella, l’opera prima di Simone Bozzelli raccontata da Francesco di Brigida, il teatro dei Muta Imago riletto da Doralice Pezzola, la graphic novel di Alessandro Ripane incontrato da Marco Pacella. In una parola, chiediamo ai nostri lettori di continuare a essere liberi. **F**

*Quello che ci rende diversi, numero dopo numero, è che ci concediamo il lusso di far sedimentare le cose e di proporre una nostra visione, plurale, ovvio, ma inequivocabilmente Fabrique del cinema e non solo.*



GLAMOUR.  
PASSIONE.  
100% MADE IN ITALY.

***Cotril è l'eccellenza mondiale dei prodotti haircare.***

Una miscela di lusso, glamour, bellezza e qualità che ha reso il brand uno dei marchi icona più usati nei camerini dello spettacolo, nei set del cinema e nei backstage della moda. Cercalo dal tuo parrucchiere.

**COTRIL**