

LA CARTA STAMPATA DEL
NUOVO CINEMA ITALIANO

PRIMAVERA
2023

Numero **39**

OPERA PRIMA

UNA STERMINATA DOMENICA

*Un esordio bruciante, all'insegna
di Ozu e Wenders*

FOCUS

SCENEGGIATORI

*Che libri leggono gli autori più
originali di cinema e TV*

INDUSTRY

THE MILANO CONNECTION

*Come se la passa il cinema
all'ombra della Madonnina?*



Andrea Lattanzi

DISOBBEDIENTI

Alle regole imposte, alle strade obbligate



D-VISION MOVIE PEOPLE

BEST
CAMERA
AND LENS
RENTAL
IN ROME

D-VISION MOVIE PEOPLE IS YOUR CUSTOM RENTAL SOLUTION FOR ANY KIND OF SHOOTING BE THESE FILMS, COMMERCIALS OR TELEVISION PRODUCTIONS.

SINCE 1970 (AS TECHNOVISION) IT HAS WORKED WITH THE GREATEST NATIONAL AND INTERNATIONAL DIRECTORS OF PHOTOGRAPHY AND FILM COMPANIES.

FROM 2011 IT HAS EXTENDED ITS PARTNERSHIP WITH MOVIE PEOPLE, ONE OF THE OLDEST AND MORE RELIABLE ITALIAN RENTAL COMPANY BASED IN MILAN.

NEW

THE LEITZ PRIME LENSES



THE 13 FOCAL LENGTHS FROM 18 MM TO 350 MM IN THE SET OF LEITZ PRIME FULL FRAME CINE LENSES CARRY THE NAME LEITZ WITH ITS EXCEPTIONAL HERITAGE FOR A REASON. THEY ARE THE BEST OF THE BEST WHEN IT COMES TO THEIR FAST T1.8 APERTURE (180 MM T2, 350 MM T3.6), MINIMAL BREATHING, EXCEPTIONALLY LOW DISTORTION, AND NON-VISIBLE CHROMATIC ABERRATION.

WITH A CONSISTENT HIGH RESOLUTION AND ILLUMINATION ACROSS THE ENTIRE FRAME AND A SMOOTH FOCUS ROLL OFF, THE LEITZ PRIME LENSES PRESENT A CLEAN IMAGE TO BUILD ANY LOOKS ON AND ARE WELL-SUITED FOR VFX, VIRTUAL PRODUCTION, AND POST PRODUCTION AS WELL.

THE LEITZ PRIME LENSES COLOUR MATCH WITH THE LEITZ ZOOM LENSES, THEREFORE MAKING THEM A PERFECT SET FOR ALL PRODUCTION NEEDS. WITH A 114 MM FRONT DIAMETER YOU

EQUIPMENT

CAMERAS

DIGITAL CINE CAMERAS S35/LF
FILM CAMERAS S16/S35 2/3/4PERF

LENSES

FULL FRAME LENSES NEW/VINTAGE
ANAMORPHIC LENSES NEW/VINTAGE
S16/35MM LENSES NEW/VINTAGE

CREDITS



D-VISION MOVIE PEOPLE

R. B. BANDINELLI 130 ROMA (ITALY)
06.79312122
INFO@DVISIONMOVIEPEOPLE.COM

WWW.DVISIONMOVIEPEOPLE.COM



S

SOMMARIO

Publicazione edita da
**Associazione Cinema
Indipendente Indie per cui**
Sede legale e redazione:
Lungotevere della Vittoria, 10
00195 Roma (RM), Italia
www.fabriquecine.it

Registrazione tribunale di Roma
n. 177 del 10 luglio 2013

DIRETTORE CREATIVO

Davide Manca

DIRETTORE EDITORIALE

Elena Mazzocchi

MANAGING DIRECTOR

Tommaso Agnese

DIRETTORE RESPONSABILE

Luca Ottocento

ART DIRECTOR

Giovanni Morelli

GRAPHIC DESIGN

Marco Macchioni

REDAZIONE WEB

Gabriele Landrini

EVENTI

Matteo Sideri

Eleonora De Sica

Luigi Pinto

CONSULENTE DI IMMAGINE

Adriano Coccia per Harumi

PUBBLICITÀ

redazione@fabriquecine.it

APS Advertising srl

Via Tor de Schiavi, 355

00171 Roma (RM), Italia

www.apsadvertising.it

STAMPA

Digitalialab srl

Via Giacomo Peroni, 130

00131 Roma

Stampato nel marzo 2023



IN COPERTINA

Andrea Lattanzi

Abito Lardini



14 OPERA PRIMA/1 DISCO BOY

LA DANZA DEL SOLDATO



56 TEATRO GIULIA ODETTO

LA PELLE, LA ROCCIA

04 EDITORIALE
CON TUTTA L'ANIMA

10 COVER STORY
ANDREA LATTANZI

18 OPERA PRIMA/2
UNA STERMINATA DOMENICA

22 FUTURES/1
GIULIA GRANDINETTI

26 FUTURES/2
MARGHERITA PREMURRO

30 FUTURES/3
DANIELE MORELLI

34 ARTS
EMANUELE CAPONERA

38 ACTORS
SYAMA RAYNER

40 ACTORS
ANDREA DODERO

42 ACTORS
GIORGIA FIORI

44 ACTORS
GIOVANNI TROMBETTA

46 FOCUS
COSA LEGGONO GLI SCENEGGIATORI

50 INDUSTRY
MILANO CONNECTION

60 FABRIQUE AWARDS
THE POOL OF THE NOBODIES

E

EDITORIALE



foto ROBERTA KRASNIC

CON TUTTA L'ANIMA

di ELENA MAZZOCCHI

Arrivare. È il verbo che si usa per indicare qualcuno che ce l'ha fatta: è arrivato o arrivata e dunque ha avuto il successo che meritava, ha visto premiato il suo impegno per ottenere quella parte, per girare il film che sognava da sempre o vedere la sceneggiatura che custodiva nel cassetto finalmente realizzata sul grande schermo.

Molto spesso si impiegano anni per arrivare là dove si vuole e la strada non è una, ma molte, tortuose e piene di ostacoli: ce lo dicono anche i protagonisti di questo numero 39 di Fabrique, raccontando la loro esperienza nel mondo dello spettacolo.

Andrea Lattanzi, la nostra Cover Story, ricorda ad esempio lo spaesamento provato quando, senza un soldo in tasca, passava davanti alla porta dell'Actors Studio a New York e non aveva nemmeno il coraggio di bussare, o il dolore di chi come lui viene veramente dalla strada e «non ci vuole più tornare». **Giacomo Abbruzzese**, regista di *Disco Boy*, ha impiegato ben dieci anni prima di poter realizzare la sua opera prima, ed è stato costretto a cambiare più volte produttore, perché tutti volevano snaturare il progetto. L'illustratrice **Margherita Premuroso**, che ha trovato il suo spazio in uno studio internazionale, in quelli italiani vedeva «freelance andare e venire, dopo quattro o cinque giorni sparivano e ne arrivavano altri». **Alain Parroni**, intervistato da Chiara Del Zanno, nei sei anni impiegati per realizzare il suo primo film infilandosi in «situazioni al limite della follia», si sentiva rispondere da produttori di scarsa visione: «Non esistono adolescenti così. Dove sono i loro genitori?».

Fare il film che si vuole non è di sicuro mai stato facile, ma lascia perplessi scorrere le cifre dell'ultimo rapporto sulla Legge Cinema, secondo il quale dal 2017 al 2021 il **numero delle produzioni** che beneficiano dei finanziamenti si è più che quintuplicato; e cifre simili si registrano anche per il numero di domande approvate. È sotto gli occhi di tutti come anche in Italia l'audiovisivo da qualche anno stia vivendo un boom, con il moltiplicarsi di film e serie sulle piattaforme (meno in sala, ma questo è un altro discorso, seppure collegato). Ma poi basta grattare poco la superficie e si scopre che

il cinema d'autore, nel senso di personale, originale, non sottoposto alle logiche di mercato nelle varie declinazioni, è in grande difficoltà e vede il suo spazio ridursi sempre più. Lo testimonia anche il reportage di Elisa Teneggi da **Milano**, una città in cui il cinema c'è ma molto spesso deve ibridarsi con altre forme per esistere.

Poi, a un certo punto succede che **le porte si aprano**: c'è chi non smette di lottare, chi ha la capacità di far fruttare un'occasione o finalmente ha un colpo di fortuna. Andrea Lattanzi ha saputo giocare al meglio la sua opportunità con Carlo Verdone e ora è protagonista di film e serie di successo; *Disco Boy* è stato selezionato all'ultima edizione del **festival di Berlino** come unico film di un regista italiano in concorso, riportando anche un premio prestigioso; Premuroso è salita sul red carpet degli **Emmy Awards** per i titoli di coda di una serie firmata da Ryan Murphy; Alain Parroni è riuscito ad attirare l'interesse di un peso massimo come **Wim Wenders** che ha coprodotto il suo film di prossima uscita.

Succede, sì, e i nostri intervistati ne sono un esempio: si può dire che ce l'hanno fatta, almeno a raggiungere qualcuno dei traguardi che si erano prefissati; sono arrivati, forse non ancora nel senso in cui si intendeva qualche anno fa (vista la loro giovane età), ma di sicuro nel senso in cui lo può intendere chi vive nella società disregolata, frantumata e precaria di oggi.

Ma tutti quelli che (ancora) non ce l'hanno fatta, magari perché alla fine, stanchi di bussare all'ennesima porta, hanno ripiegato su un impiego più "sicuro", o non sono riusciti a sfruttare un'occasione - perché non tutti sono performanti al momento giusto, ma non per questo meno bravi - o non hanno avuto quella botta di culo in grado di cambiargli la vita, loro, come si sentono sfogliando i magazine o scrollando le pagine di siti e social?

È a tutti loro, che proprio in questo momento sono in bilico fra decidere se continuare a ogni costo o abbandonare la lotta, che dedichiamo con tutta l'anima questo numero di Fabrique.

A un certo punto succede che le porte si aprano: c'è chi non smette di lottare, chi ha la capacità di far fruttare un'occasione o finalmente ha un colpo di fortuna.

ROMA
LAZIO
FILM
COMMISSION

MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE



CAPODIMONTE (VITERBO)

WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT



REGIONE
LAZIO

ROMA



Italian Film Commissions

ITALY for
MOVIES

Capital Region for Cinema



A European Network

cine • regio

filming Europe
EUROPEAN COMMISSION

afci ASSOCIATION OF
FILM COMMISSIONERS
INTERNATIONAL